



Beste ondernemer, beste fotoliefhebber,

Meer dan 1000 foto's ingezonden door (inter)nationale fotografen (amateur en professioneel), in een openlucht tentoonstelling langsheen een wandelroute in Overpelt-Centrum en daarbij ongeveer 400 foto's van gastfotografen op diverse (binnen)locaties, allen met als thema 'de mens', dat is het tweejaarlijkse Internationaal Fotofestival 'Lens op de mens'. Een professionele jury selecteert de foto's en waakt zo over de kwaliteit. Diverse workshops en lezingen voor verschillende doelgroepen vullen het programma aan.

Na vier succesvolle edities is fotofestival Lens op de Mens met ver over de 30.000 bezoekers uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de internationale festivals. In 2025 willen we er weer volledig voor gaan en werken we samen met de gemeente Pelt, CC Palethe en onze partners aan een vijfde editie.

Als organisatie doen wij er alles aan om origineel en vernieuwend voor de dag te komen. Koken kost geld en daarom durven we beroep te doen op uw steun. In bijlage vindt u verschillende mogelijkheden om ons financieel te ondersteunen. Misschien ziet u uw steun eerder op een andere manier, dan staan wij ook daar voor open.

Alvast hartelijk dank
en welkom in Pelt van 8 juni tot 28 september 2025
meer info: www.fotofestivalpelt.be

Carine Van Gerven
voorzitter

Lens op de Mens vzw | Notenlaan 10 3900 Pelt | +32 498 47 83 05

www.fotofestivalpelt.be | info@fotofestivalpelt.be

Rek nr IBAN BE20 7360 7262 3156 | BIC KREDBEBB | Ond.nr. 0750.633.312

Sponsorpakketten

Vrienden van Lens op de Mens (vanaf 50 euro)

- uw naam vermeld op een paneel op het parcours van de tentoonstelling
- uw naam vermeld op de website
- of een anonieme schenking als sympathisant van het festival

Sponsor vanaf 250 euro

- uw logo op de website

Sponsor vanaf 500 euro

- uw logo aangebracht op panelen (min 3) op het parcours van de tentoonstelling
- uw logo op de website

Partner BRONS vanaf 1000 euro

- visibiliteit tijdens het openingsevent. Een stand of beachvlaggen... (zelf te voorzien)
- uw logo aangebracht op panelen (min 3) op het parcours van de tentoonstelling
- uw logo op de website

Partner ZILVER vanaf 2000 euro

- visibiliteit tijdens het openingsevent. Een stand of beachvlaggen... (zelf te voorzien)
- uw logo aangebracht op panelen (min 3) op het parcours van de tentoonstelling
- uw logo aangebracht op alle drukwerk in verband met de tentoonstelling
- uw logo op de website

Partner GOUD vanaf 5000 euro

- visibiliteit tijdens het openingsevent. Een stand of beachvlaggen... (zelf te voorzien)
- uw logo aangebracht op panelen (min 20) op het parcours van de tentoonstelling
- uw logo aangebracht op alle drukwerk in verband met de tentoonstelling
- uw logo op de website
- mogelijkheid tot het lenen van 50 door ons geselecteerde foto's voor een eigen project
- persoonlijke rondleiding voor max 10 personen